
Sustainable Embedded Lead User

Marc Schmidt-Keilich, Ulf Schrader, Viola Muster

Technische Universität Berlin, Fachgebiet Arbeitslehre/ Ökonomie und Nachhaltiger Konsum

Agenda

1. Hintergrund und Forschungsziel
2. Das Embedded-Lead-User (ELU)-Konzept
3. Erweiterung des ELU-Konzepts auf Nachhaltigkeitsinnovationen: Sustainable Embedded Lead User
4. Chancen und Grenzen einer Integration von Mitarbeitern als Konsumenten
5. Literatur

1. Hintergrund und Forschungsziel

Nutzerintegration in Nachhaltigkeitsinnovationen

BMBF-SÖF-Projekt *Förderung Nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeitsinnovationen*

Sustainable Embedded Lead User

BMBF-SÖF-Projekt *Integration von Mitarbeitern als Konsumenten in Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse (IMKoN)*

Doppelrolle von Mitarbeitern als Konsumenten und Produzenten

DBU-Projekt *Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen durch Einbindung und Förderung privater Nachhaltigkeitsorientierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern*

2. Das Embedded-Lead-User (ELU)-Konzept

Konzeptionelle Herleitung

Innovationen bedürfen der Zusammenführung von *need knowledge* und *solution knowledge* (Alexander 1964; von Hippel 1994).

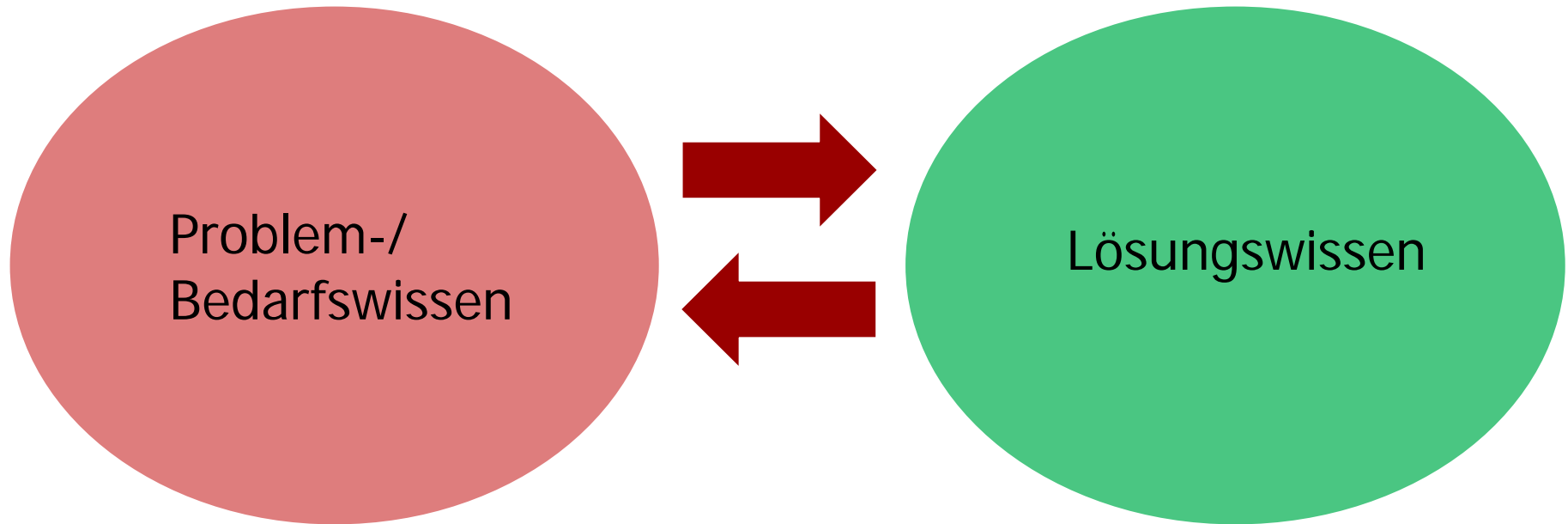


Abb. nach Schweisfurth 2012

2. Das Embedded-Lead-User (ELU)-Konzept

Konzeptionelle Herleitung

Innovationen bedürfen der Zusammenführung von *need knowledge* und *solution knowledge* (Alexander 1964; von Hippel 1994).

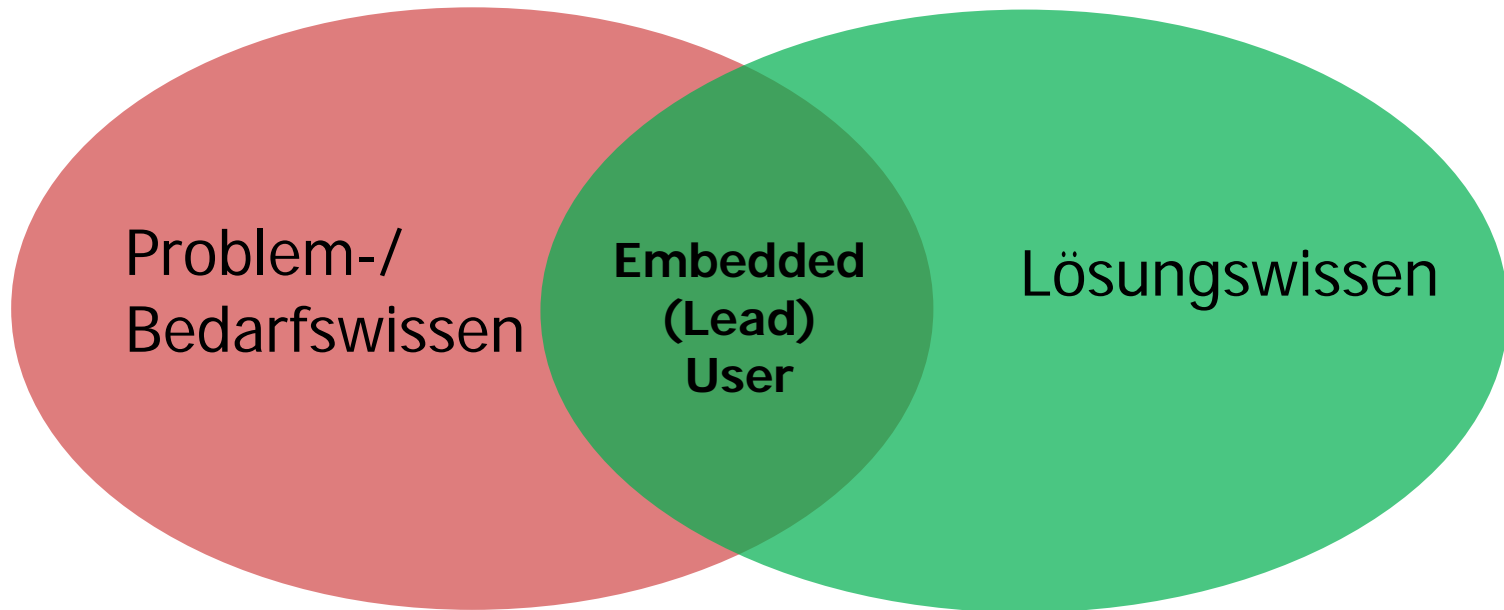


Abb. nach Schweisfurth 2012

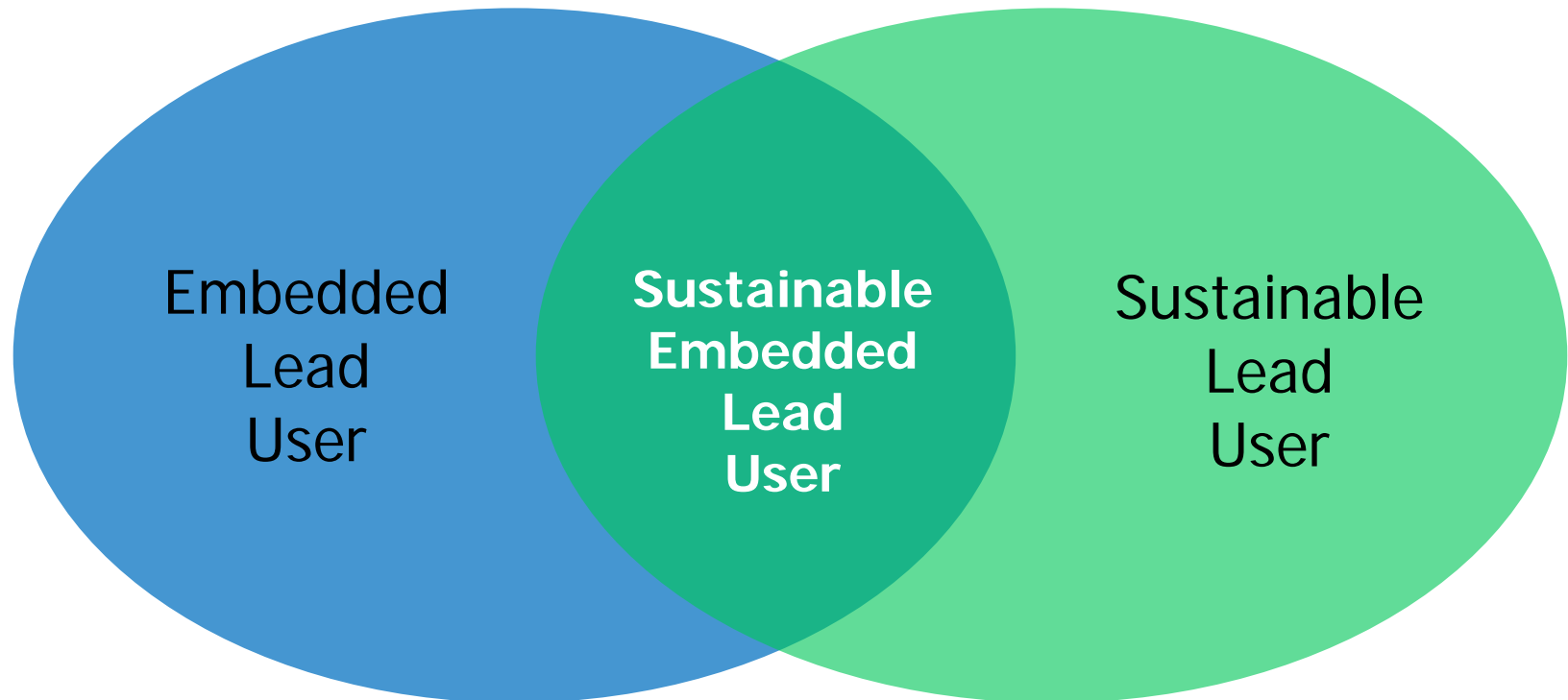
2. Das Embedded-Lead-User (ELU)-Konzept

Auswahl zentraler ELU-Eigenschaften (Schweisfurth 2012):

- **Wissen**
 - Nutzung (-skontext)
 - Technologie
 - Innovationsprozess
- **Zugang**
 - Nutzernetzwerke
 - F&E-Abteilung
- **Status, Glaubwürdigkeit und Vertrauen**

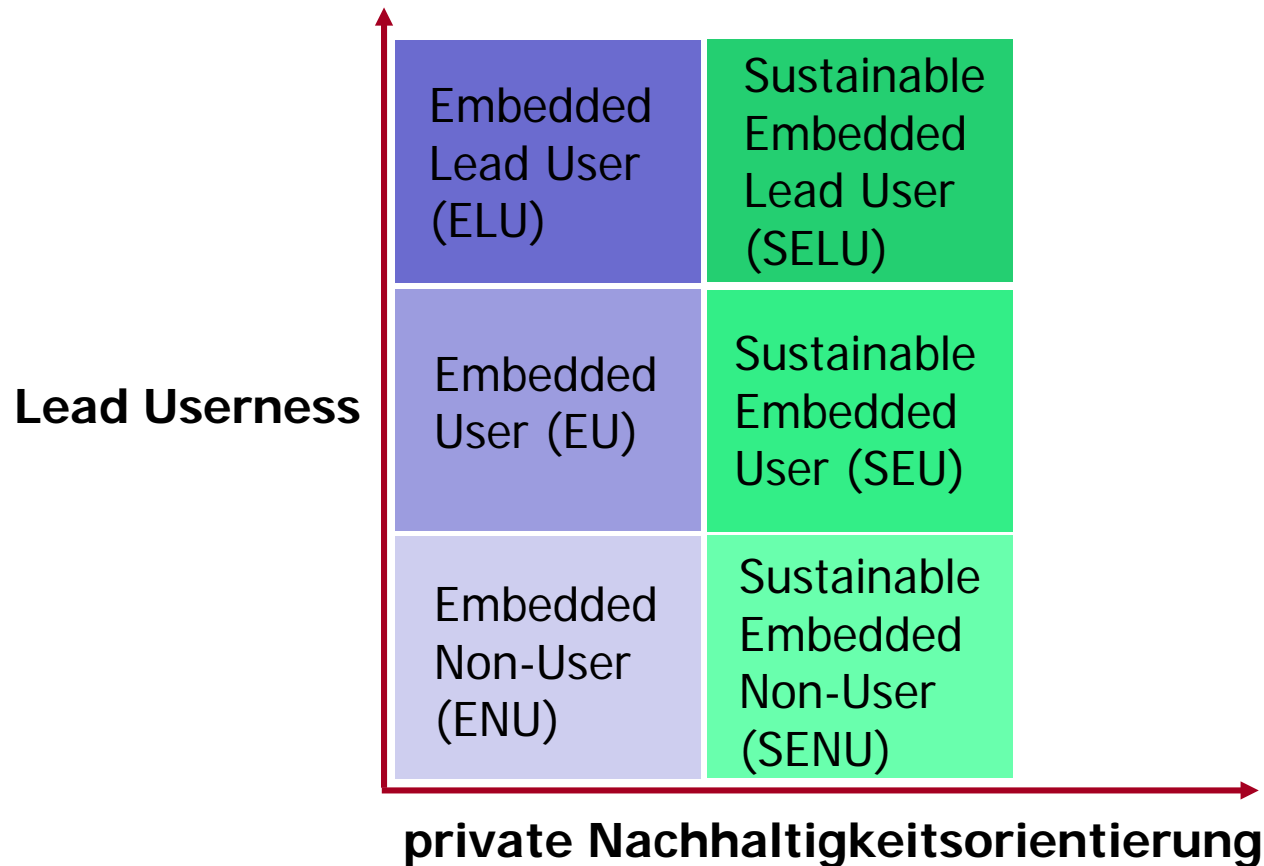
3. Erweiterung des ELU-Ansatzes: Sustainable Embedded Lead User

Zusammenführung des Sustainable-Lead-User- und des Embedded-Lead-User-Ansatzes



3. Erweiterung des ELU-Ansatzes: Sustainable Embedded Lead User

Entwicklung einer MA-Typologie



4. Chancen und Grenzen einer Integration von Mitarbeitern als Konsumenten

| | Chancen |
|--|---|
| Innovationsmanagement | <ul style="list-style-type: none">• effiziente(re) Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse• nachhaltige(re) und bedürfnisgerechte(re) Innovationen• Sicherstellung der Relevanz und unternehmerischen Machbarkeit der entwickelten Innovationskonzepte• Hohe Teilnahmemotivation der integrierten Mitarbeiter |
| Personalmanagement/ Mitarbeiter | <ul style="list-style-type: none">• Stärkung einer partizipativen, nachhaltigkeitsorientierten Unternehmenskultur• Förderung von Zufriedenheit, Bindung und Commitment• Verbesserung der wahrgenommenen CSR-Performance• Förderung des kollegialen Miteinanders |

4. Chancen und Grenzen einer Integration von Mitarbeitern als Konsumenten

| | Grenzen |
|--|---|
| Innovationsmanagement | <ul style="list-style-type: none">• Mangel an innovativen und nachhaltigkeitsorientierten Mitarbeitern• Begrenzung der Innovativität durch „Machbarkeits-Bias“• Gegenläufige Loyalitäten (Wertvorstellung vs. Unternehmen)• Not-invented-„in our R&D“ syndrome |
| Personalmanagement/ Mitarbeiter | <ul style="list-style-type: none">• Überforderung bei Nicht-Verfügbarkeit relevanter Kompetenzen und Erfahrungen• Wahrnehmung als Eingriff in das Privatleben• Reaktanz durch „unfreiwillige Freiwilligkeit“• Unzufriedenheit |

5. Literatur

- Alexander, C.: Notes toward a synthesis of form, Cambridge 1964
- Belz, F.-M., Codita, R., Moysidou, K.: Expected Social Benefit as a Novel Characteristic of Innovating Users, Academy of Management Annual Meeting, 3.-7. August, Boston 2012
- Chesbrough, H.: Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology, Boston 2003
- Diehl, B.: Offene Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse in marktbezogen lernenden Organisationen, unv. Diss., Technische Universität Berlin 2015
- Fichter, K.: Interpreneurship. Nachhaltigkeitsinnovation in interaktiven Perspektiven eines vernetzenden Unternehmertums, Marburg 2005
- Fichter, K., Noack, T., Beucker, S., Bierter, W., Springer, S.: Nachhaltigkeitskonzepte für Innovationsprozesse, nova-net Werkstattreihe, Stuttgart 2006
- Fichter, K., Paech, N.: Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement – Prozessgestaltung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-Nutzungen, Schriftenreihe am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Betriebliche Umweltpolitik, Oldenburg 2003
- Fichter, K., Pfriem, R.: Leading innovations to sustainable future markets, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. (Hrsg.): Innovations towards sustainability: Conditions and consequences, Heidelberg 2007, S. 103-116
- Høyrup, S.: Employee-driven innovation: A new approach, Hampshire 2012
- Leimeister, J. M., Zogaj, S.: Neue Arbeitsorganisation durch Crowdsourcing. Eine Literaturstudie, in: Hans-Böckler-Stiftung, Arbeitspapier 287, Düsseldorf 2013

5. Literatur

- Neyer, A., Bullinger, A., Möslin, K.: Integrating inside and outside innovators: A sociotechnical systems perspective, *R&D Management*, 4. Jg, 2009, S. 410-419
- Paech, N.: Directional certainty in sustainable innovation management, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. (Hrsg.): *Innovations towards sustainability: Conditions and consequences*, Heidelberg 2007, S. 121-139
- Paech, N., Buchmann, M., Stüwe C.: *Klimaschutzinnovationen und Diffusion*, E²SOL, Universität Oldenburg 2009
- Ramakrishnan, S., Requardt, M.: Auswahl der Teilnehmer der Innovations-workshops, in: Belz, F.-M., Schrader, U., Arnold, M. (Hrsg.): *Nachhaltigkeitsinnovationen durch Nutzerintegration*, Marburg 2011, S. 65-80
- Reichwald, R., Piller, F.: *Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*, Wiesbaden 2009
- Schweisfurth, T.: *Embedded lead users inside the firm - How innovative user employees contribute to the corporate product innovation process*, Wiesbaden 2012
- Springer, S., Beucker, S., Bierter, W., Lang, C.: *Lead User Integration*, Arbeitspapier aus dem Forschungsprojekt nova-net, Stuttgart 2004
- von Hippel, E.: Lead Users: a source of novel product concepts, *Management Science*, 32 (7), 1986, S. 791-805
- von Hippel, E.: "Sticky information" and the locus of problem solving: Implications for innovation, in: *Management Science*, 40 (4), 1994, S. 429-39